

**Seite:** 11  
**Rubrik:** Technik + Wirtschaft  
**Gattung:** Zeitschrift

**Jahrgang:** 2013  
**Nummer:** 48  
**Auflage:** 162.085 (gedruckt) 157.661 (verkauft)  
 162.595 (verbreitet)

Elektronik-News

## Smartphones: Lenovo-Geräte bald auch in Deutschland

Smartphones: Lenovo-Geräte bald auch in Deutschland

Der chinesische PC-Hersteller Lenovo will auch in Deutschland ins Smartphonegeschäft einsteigen. "Im nächsten Geschäftsjahr gehen wir hierzulande an den Start" erklärte Deutschland-Chef Stefan Engel. Lenovo ist in den vergangenen Jahren weltweit zu einem führenden Anbieter der internetfähigen Mobiltelefone aufgestiegen. Dabei verkauft der Konzern die Geräte bisher nur im Heimatmarkt China und in einigen Schwellenländern wie Indonesien oder Russland. dpa/rb

M2M-Kommunikation: Chance für Deutschland in Standardisierung

Die Machine-to-Machine-Kommunikation (M2M) entwickelt sich mit raschen

Schritten vom Hypertrend zu einem wachsenden Markt. Diese These vertritt Bettina Horster, Direktorin Mobile im Eco - Verband der deutschen Internetwirtschaft. Allerdings herrscht nach wie vor eine erhebliche Unsicherheit über M2M-Geschäftsmodelle, erklärt die Expertin. "Es gibt ein beinahe unendliches Spektrum an neuen Geschäftsideen zum M2M-Themenkomplex. Aber fast ebenso groß ist offenbar die Ungewissheit, welche Geschäftsmodelle eigentlich funktionieren - und welche nicht."

Horster erwartet in den nächsten zwei bis drei Jahren eine "Experimentalphase", in der die verschiedenen Hersteller ausprobieren werden, welche M2M-Modelle einen Markt finden. "Die technische Herausforderung, Maschi-

nen mit intelligenten Systemen zu verbinden, ist heutzutage lösbar. Aber die Frage, für welche Dienste Firmen und Verbraucher bereit sind, Geld auf den Tisch zu legen, ist in vielen Branchen noch weitgehend ungelöst."

Die Standardisierung sei in praktisch allen Branchen das A und O, um alle Marktbeteiligten zusammenzubringen. "Für Deutschland ist damit die Riesenchance verbunden, genau diese Standardisierung voranzutreiben und damit eine Schlüsselrolle im M2M-Weltmarkt zu übernehmen", erklärt Horster. eco/rb

VDI nachrichten, Düsseldorf, 29. 11. 13  
 rboensch@vdi-nachrichten.com

**Abbildung:** Bettina Horster Direktorin Mobile im eco erwartet in den nächsten zwei bis drei Jahren eine M2M-  
 "Experimentalphase". Foto: Vivai

**Wörter:** 263